

2024年 广东大观博物馆 年度工作汇报总结



目录 Contents

第一章

关于大观

第二章

藏品与学术

第三章

展览与交流

第四章

社会教育与公众服务

第五章

团队建设与荣誉

第六章

宣传与发展



[第一章]

关于大观



基本介绍



- ◆ 概况：广东大观博物馆是我省唯一由广东省文化和旅游厅作为业务主管单位的非国有博物馆，是全省首个非国有博物馆现代法人治理工作试点单位，总建筑面积3700m²，于2018年1月13日正式开放接待观众，开放至今接待达200余万人次。
- ◆ 主题：藏品涵盖古代青铜器、青铜镜、汉唐陶器、琉璃古珠、经幢碑刻、瓷器、掐丝珐琅、佛造像、水陆画等文物门类。
- ◆ 馆藏：共计1.2万余件/套，其中一级文物405件/套，也是全国一级文物最多的非国有博物馆。

运营实力

从2018年开始伊始，广东大观博物馆一直注重提升运营质量。

广东省 2020—2021 年度博物馆运行评估结果 (按地区排序)				
序号	博物馆名称	性质	区域	等次
1	中国共产党第三次全国代表大会会址纪念馆	国有	广州市	优秀
2	南汉二陵博物馆	国有	广州市	优秀
3	广州海事博物馆 (广州市黄埔区博物馆)	国有	广州市	优秀
4	广州市增城区博物馆	国有	广州市	优秀
5	粤海关博物馆	行业	广州市	优秀
6	广州神农草堂中医药博物馆	非国有	广州市	优秀
7	广州市迪士普音响博物馆	非国有	广州市	优秀
8	深圳市宝安区世纪琥珀博物馆	非国有	深圳市	优秀
9	珠海罗西尼钟表博物馆	非国有	珠海市	优秀
10	东莞市松山湖望野博物馆	非国有	东莞市	优秀
11	佛山市博物馆	国有	佛山市	优秀
12	佛山市顺德区清晖园博物馆	国有	佛山市	优秀
13	佛山市禅城区博物馆	国有	佛山市	优秀
14	广东大观博物馆	非国有	佛山市	优秀

1.入选全省“优秀博物馆”

2019年，我馆被广东省文物局评为全省12家优秀博物馆之一，2022年被评为全省25家优秀博物馆之一。

 中国博物馆协会 Chinese Museums Association		
第五批国家二级博物馆名单（321家）		
序号	省份	博物馆
208	广东 (21)	广州市增城区博物馆
209		始兴县博物馆
210		深圳市金石艺术博物馆
211		佛山市禅城区石湾镇街道陶瓷博物馆 (广东石湾陶瓷博物馆)
212		佛山市禅城区博物馆
213		广东大观博物馆
214		鹤山市博物馆
215		肇庆市包公文化博物馆

2.荣获国家二级博物馆

2024年8月23日，在第十届“博博会”上，广东大观博物馆被正式公布评为第五批321家国家二级博物馆之一。

 广东省文化和旅游厅 The Department of Culture and Tourism of Guangdong Province		
广东省 2023 年度博物馆事业 高质量发展报告		
表 9 2023 年一级文物数量排名全省前十的博物馆		
单位：件/套		
排名	博物馆名称	一级文物数量
1	广东省博物馆 (广州鲁迅纪念馆)	430
2	广东大观博物馆	405
3	南越王博物院	247
4	广东民间工艺博物馆	135
5	广州博物馆	119
6	广州艺术博物院	118
7	佛山市岭南金融博物馆	74
8	孙中山故居纪念馆	52
表 18 2023 年珍贵文物数量排名全省前十的非国有博物馆		
单位：件/套		
排名	博物馆名称	珍贵文物数量
1	广东大观博物馆	584
2	广州东方博物馆	565
3	佛山市岭南金融博物馆	334
4	深圳市罗湖区嘉凤古陶博物馆	266

3.文物数量排名

根据《广东省2023年度博物馆事业发展报告统计》，我馆馆藏一级文物数量共计405件/套， 占全省博物馆馆藏一级文物数量19.89%（全省一级文物2036件/套）。

专家团队



丁方忠 | 馆长

个人成就

现任广东大观博物馆、佛山市岭南金融博物馆馆长
兼任中国铜镜研究会会长、中国钱币学会纸币专业委员会副主任委员
中国管理科学研究院学术委员会特约研究员
广东省博物馆协会副理事长
广东省文物鉴定委员会委员
佛山市博物馆学会副会长
佛山市政协常委



第三届
中国博协非国有博物馆
专业委员会副主任委员

2024年
第二、三季度
敬业奉献“广东好人”

2024年
“关爱桂城”
丹桂勋章

2024年
第二届
“桂城新乡贤”

专家团队



孔祥星

广东大观博物馆学术
委员会顾问
原国家博物馆法人代
表兼副馆长、现任中
国文物学会青铜器专
业委员会会长



刘一曼

广东大观博物馆学术
委员会主任
中国社会科学院考古
研究所研究院、殷墟
考古专家、享受国务
院颁发的政府特殊津
贴



吴镇烽

广东大观博物馆学术
委员会副主任
国家文物鉴定委员、
陕西省考古研究院研
究馆员、享受国务院
颁发的政府特殊津贴



任志录

广东大观博物馆学术
委员会委员
深圳市文物考古鉴定
所所长、研究院、中
国古陶瓷学会常务理
事、广东省文物鉴定
委员会委员



钟凤文

广东大观博物馆学术
委员会委员
浙江省博物馆研究院、
浙江省文物鉴定委员
会委员

[第二章]

藏品与学术



藏品简介

藏品概况

我馆馆藏涵盖了古代青铜器、青铜镜、汉唐陶器、琉璃古珠、经幢碑刻、瓷器、掐丝珐琅、佛造像、水陆画等文物门类，共分为八大系列。但由于场地限制，目前馆内只展出《青铜之光》、《丝绸之路》、《镜鉴之明》以及《明清之韵》四大系列基本陈列。目前，我馆馆藏共计1.2万余件，其中一级文物为405件/套，二级文物为111件/套，三级文物为68件/套。

系列一
青铜之光



系列二
丝绸之路



系列三
镜鉴之明



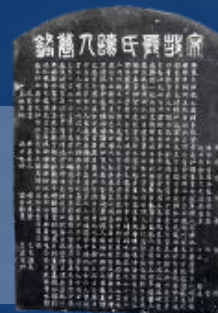
系列四
明清之韵



系列五
天竺之音



系列六
碑碣之文



系列七
三界之和



系列八
革命文物



春秋·凤鸟纹青铜方鼎·大观博物馆藏
鹿一摄影



汉代·青铜多枝灯·广东大观博物馆藏
鹿一摄影



系列一：青铜之光

青铜是一种世界性文明的象征，中国青铜器制作精美，在世界青铜器中享有极高的声誉和艺术价值。我馆青铜藏品囊括鼎、尊、爵、斚、卣、觚、鬲、簋、簠、鉴等典型礼器，共212件，其中包含珍贵文物39件，从类型上涵盖了盛食器、烹煮器、盛酒器、饮酒器、盛水器、兵器等多个门类，时间跨度从夏、商、西周、春秋、战国到秦汉时期千余年，文物珍稀程度在华南地区内首屈一指。

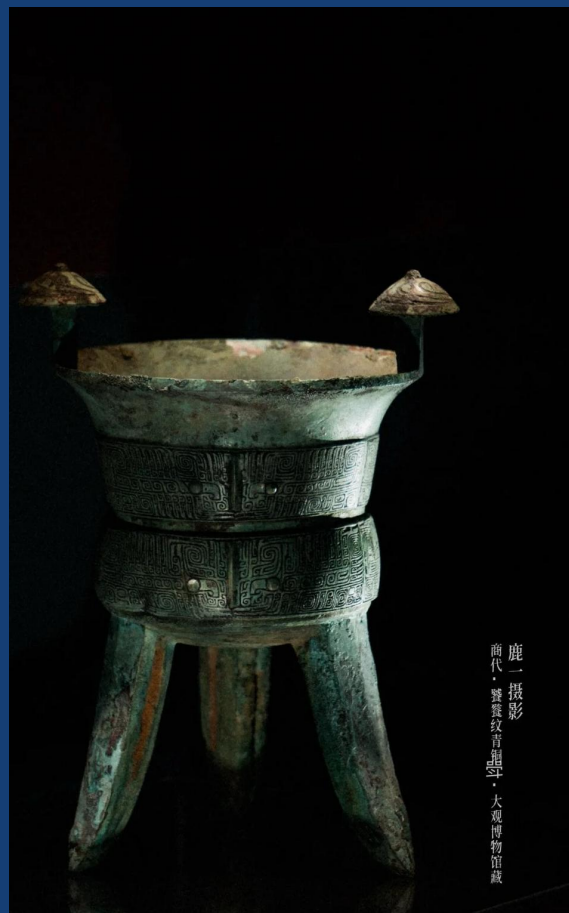
● 系列精品示例



商代·“乡宁父丁”方鼎



春秋时期·交龙垂麟纹升鼎



商代·饕餮纹青铜鼎



商代·饕餮纹簋



系列二：丝绸之路

我馆丝绸之路藏品类型有陶器、琉璃、古珠等，其中陶的种类既有壶、罐、鬲、钆、仓等生活用具，又有陶马、骆驼等交通工具，既有体型娇小的侍俑，又有威武高大的天王俑，收藏着西周到唐代的陶器共250多件，每一件藏品都生动展现了古代人民的生活面貌和丝绸之路上的繁荣交流，让观众深刻感受到了丝绸之路的辉煌历史和多元文化交融的魅力。

● 系列精品示例

唐代·唐三彩扭身蹲狮



唐代·彩绘胡人骑驼俑



唐代·红陶彩绘胡人武士俑

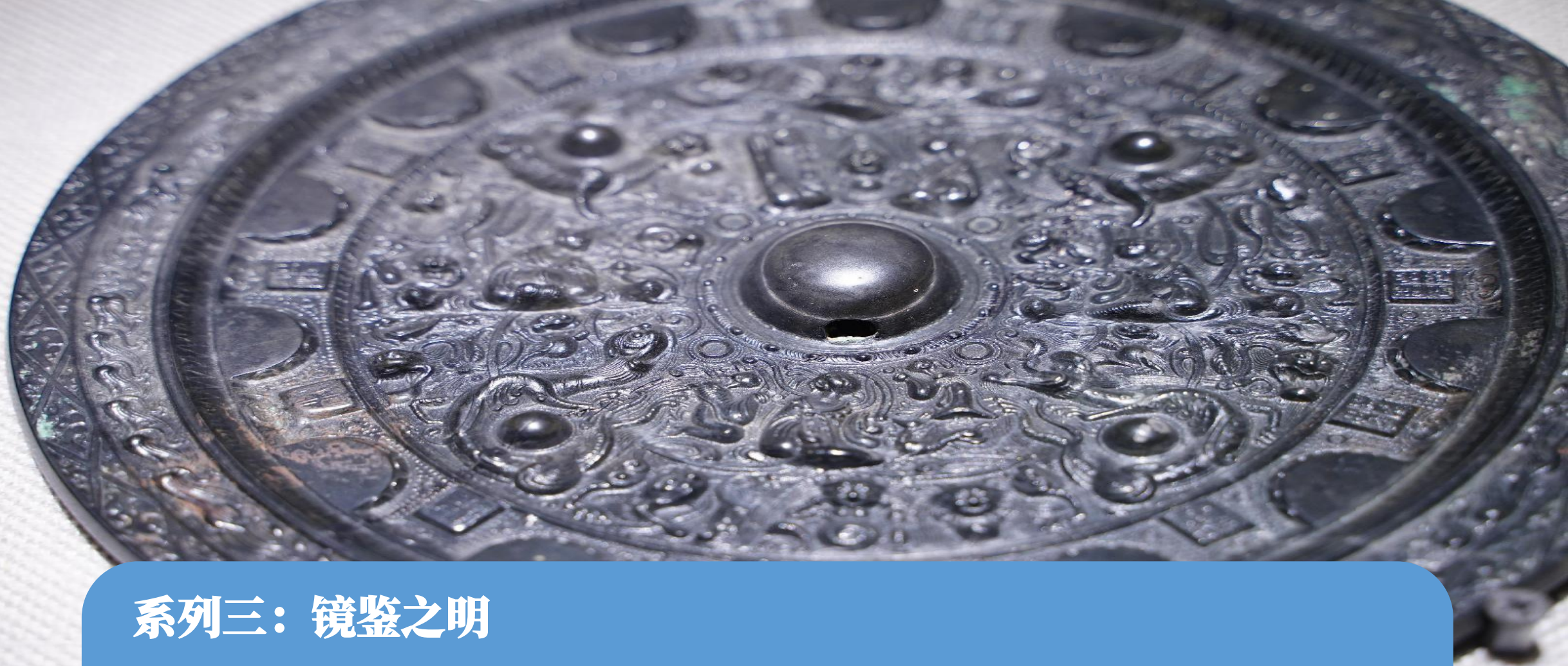


唐代·文官骑骆驼俑



唐代·红陶彩绘骆驼载乐俑





系列三：镜鉴之明

青铜镜是中国青铜浇铸技术的延续，其范铸工艺在中国乃至世界冶金史、铸造史中具有极高艺术成就。我馆铜镜数量全、纹饰美、工艺精、品相好、质量高、时代特征典型，在收藏圈内有“世界铜镜看大观”的美谈。我馆收藏着500件青铜镜，展品的时间跨度从春秋到清代2500余年，它们或造型优美，或纹饰精巧，或铭文独特，或制作精湛，有些兼具上述多个特点，对于研究我国古代铜镜的发展演变及各时代风格特点、各时代社会政治经济文化具有较为重要的价格。

● 系列精品示例



战国
羽状地纹五山镜



汉代
画纹带边饰“吾作明竟”
铭重列式神人神兽镜



汉代
“四夷降服中国宁”铭七
乳瑞兽纹镜



唐代
伏兽钮蝴蝶长尾鹊蜻蜓
雀鸟瑞兽葡萄纹镜



鹿一摄影
清代·刀马人物故事纹银盖盒·大观博物馆藏



系列四：明清之韵

明清时期，中国古代的工艺美术发展继宋、元之后再次上升了一个新的高度。这时期的工艺美术品糅合了多民族及外国的文化特色，技艺更为纯熟和先进，形成了独特的风格和时代面貌。本系列藏品包括外销银器、瓷器、掐丝珐琅以及文玩杂类等共计275件文物，它们不仅展现了明清时的政治、经济、文化及科学技术的发展，也反映了古代工匠们精雕细琢、精益求精及追求“技道合一”的品质，通过对明清文物精品的展示，引领当代青年弘扬和传承工匠精神。

● 系列精品示例



清代

掐丝珐琅嵌玉簋式炉



清代

掐丝珐琅御制诗葫芦瓶



清代

人物故事纹银瓶



清代

刀马人物银制奖杯



十七至二十世纪·玉石佛像·大观博物馆藏
鹿一摄影

系列五：天竺之音

佛教艺术发源于印度，中国文化在吸收其思想、艺术精髓后，形成了具有鲜明风格的中国佛教艺术，成为中国古典文化的重要组成部分。广东大观博物馆藏佛教文物157件（组），其中包括可移动造像、法器、塔及经幢等，以研究佛教文物的传统文化意蕴为主，从文化、技艺、传承、审美等角度出发，分析其传承与发展，使公众对佛教文化与造像艺术有深刻的了解与认识。



宋代·刘邵墓志
(欧阳修题)
宽63厘米 高126厘米



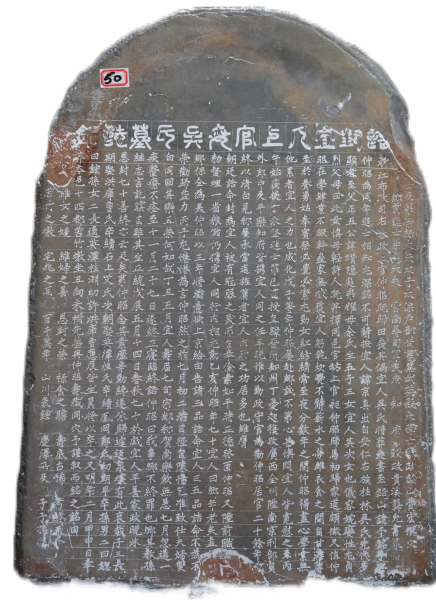
宋代·“一小室”碑
(文天祥书)
宽62厘米 高36厘米



宋代·黎氏墓志
(杨万里书)
宽62厘米 高120厘米



宋代·张建中黄氏墓志
(赵孟頫题)
宽43厘米 高86厘米



宋代·上官仲昭妻吴氏墓志
(费宏撰)
宽48厘米 高70厘米

系列六：碑碣之文

碑刻是古今常用的一种石刻形式，在纪事表功、祭祀丧葬中发挥着独特的作用。广东大观博物馆藏有宋元明三代的墓志、圻记、地券等共94件碑刻珍品，其中不乏名公巨卿、大学者的手笔，如欧阳修、文天祥、杨万里、赵孟頫、费宏等。这些碑刻是研究宋元明三代历史的原始资料，可补正史之缺、纠史籍之谬，文献价值不言而喻。



系列七：三界之和

馆藏明清水陆画均为较珍贵和罕见的精品，其中包括了庄重典雅的宫廷水陆画以及风格各异的民间水陆画共195件。这些作品以水陆法会为背景，通过细腻入微的笔触，描绘了包括佛、菩萨、明王、罗汉、三清四御、高僧大德、鬼神、山神、水神、龙王、十殿阎罗、判官、小鬼、眷属等众多神祇及佛教人物故事，展现了佛教信仰的庄严与神秘，不仅展现了水陆画艺术的独特魅力，更向观众传递了丰富的历史文化知识和民俗风情。



《先驱》（第九期）1922年刊物



《军人日报》



《中国工人》（第四期）1925年刊物



系列八：革命文物

我馆馆藏包括大革命时期、苏维埃时期、抗日战争时期、解放战争时期、新中国时期等革命文物共273件，是成为中国人民为争取民族独立和人民解放的英勇奋斗史的实物见证，弥足珍贵。这些文物展示了在中国共产党领导下的中华民族解放运动史，让广大人民群众从更多维度，了解那段中国人民积极求索救国救民道路的历史，和革命先烈一心为国为民的精神风貌，为实现中华民族伟大复兴而不懈奋斗。

2.2 藏品新增

2024年，我馆通过征集新增藏品包括水陆画、清代贝叶舌血经、佛造像、瓷器等共120余件，其中水陆画系列藏品占98件，进一步完善我馆水陆画系列藏品。



新增部分贝叶舌血经、佛造像



新增部分水陆画图片

2.3 文物修复

为了使腐朽、损坏的文物得到尽快的抢救，使文物得到尽可能多的保护，修复与维护起到至关重要的作用。2024年我馆针对征集的98件水陆画，展开了专业、系统的修复工作，让受到不同程度损坏的珍贵历史画卷再现风采。



修复过程



修复前



修复后

2.4 藏品保护

书画装裱在我国历史悠久可追溯至两千多年前的秦汉时代，装裱样式讲究，用色常用橘黄、黄、蓝这三种佛教和道教中重要颜色为主色调。因而水陆画的装裱是对文物的保护，也是一种再创作。

2024年，我馆对新增的98幅水陆画进行了装裱保护，融入现代的装裱技术和艺术审美，进一步对水陆画文物进行保护，承担起博物馆文物保护的社会职责。



2.5 学术输出

学术输出概况

01

学术文章

2024年，广东大观博物馆保持在公众号上周更学术性文章约60篇，从春秋战国到明清，从日常到节日习俗，上到神明下到吃住文化，向广大民众传递有趣贴近生活的历史科普知识。

02

学术论文

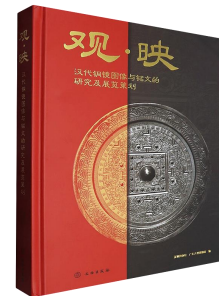
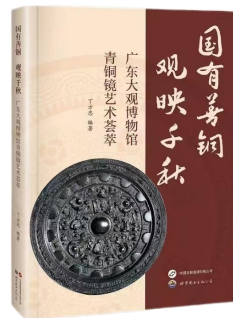
2024年，我馆发表了三篇学术论文，分别为《试论馆藏神人神兽镜中的神仙题材》《浅析馆藏汉镜中的胡人形象》《唐镜中的禽鸟》，从神人神兽、到禽鸟，再到胡人形象，进一步分析古代青铜镜的纹饰文化。

03

学术图书

《国有善铜 观映千秋——广东大观博物馆青铜镜艺术荟萃》向读者展示了广东大观博物馆珍藏的300余枚铜镜，时间跨度从春秋战国直至明清时期，涵盖了不同时期的多种铜镜类别，分析馆藏铜镜的时代特征、铸造工艺、文化内涵等，展现我馆学术研究水平。

《观映——汉代铜镜的图像与铭文》是由深圳博物馆自主策划、联合广东大观博物馆举办的原创展览，共展出七十余件汉代铜镜、春秋铜鉴和若干件复仿品。本书介绍了突出展品的图像，描述展品的形制、纹饰、铭文，以解构铜镜纹饰和铭文的方式，系统地呈现了本次展览的图文内容，讲述了如何将展览文本这种平面呈现转变为展厅空间这种立体展示的思考与实施过程。



[第三章]

展览与交流



3.1 展览概况

2024年，广东大观博物馆开展了临时展览共8场，包括了7场馆内展览以及1场外出联展，展出有青铜器拓片、青铜纹饰、汉代生活陶器、佛教素器、琉璃器、水陆画等，从不同角度展现古代中国文化底蕴。



馆内临展

龙腾神州 镜耀中华

龙纹青铜镜拓片展

此展览特甄选广东大观博物馆馆藏28幅铜镜拓片及9枚不同时期含龙纹的青铜镜，通过“铜镜中的龙”“拓片制作技艺”两个单元，展出了包括战国贝纹边饰交龙纹镜、蟠龙纹镜；汉代蟠龙纹镜、龙虎纹镜；唐代飞龙戏珠祥云纹镜等。在甲辰龙年与“龙的传人”展开一场跨越时空的对话。以更为直观的形式展现浓浓的“年味”。



馆内临展

长乐未央

汉代生活文化展

该展览精选出广东大观博物馆藏的若干件汉代文物，分为“衣、食、住、行”四个单元，为大家展现了汉代社会生活切片，并解析背后所反映的历史文化。凝望静默无声的文物，我们得以窥见一个真实生动、充满烟火气息的生活图景，感受汉代人多姿多彩的日常生活，其创造的饮食起居、穿衣出行各方面文化的背后，深刻表达了中华民族对于美好生活恒久的憧憬与追求。



馆内临展

妙法万象

中国水陆画非遗艺术精品展

水陆画，这一中国古代寺院或私人举行水陆法会时所用的仪式画，是中国传统宗教绘画中的璀璨明珠，被誉为“可移动的敦煌壁画”。此次展览挑选本馆珍藏的水陆画，辅以若干中国宗教文化实物展品，以多样的形式，独特的风格，展现出中国水陆画的传统文化内涵及其艺术审美，深入还原这一中国非物质文化遗产之魅力。



馆内临展

梵境萃珍

唐代素器艺术展

唐代佛具中有许多素器。佛具又称为法器、佛器、法具或道具。佛具的种类繁多，其用途、形制、大小也差异极大，如果以用途来区分，一般可分为庄严具、供佛器、报时器、容置器、携行器及密教法器等六种。

本次《梵境萃珍·唐代素器艺术展》精心挑选的展品，以其精湛的工艺和深厚的文化价值，生动展示了唐代佛教器具的丰富多样性。



馆内临展

字里千秋

汉代铜镜铭文展

汉代的铜镜铭文尤为丰富且独具特色，它们不仅数量众多，而且题材广泛，形式多样，充分展现了汉代社会的多元面貌。本次展览将分为四大单元：“寄情于镜”“信仰崇拜”“制镜信息”“广告宣传”，全方位展示汉代铜镜铭文的独特魅力。

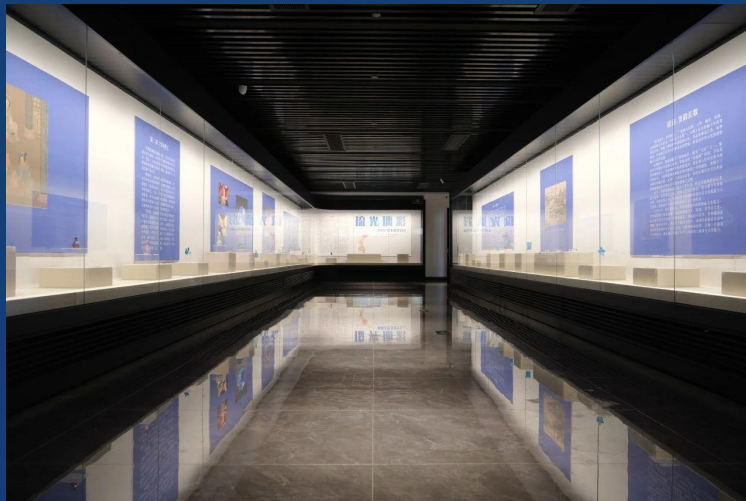


馆内临展

琉光璃彩

中国古代非遗珍品展

千年的炉火，世代的匠心。该展览通过展示古老的东方文化遗产——琉璃，从“璃光千年”“巧夺璃工”“自信自立”“美韵长歌”四个单元，讲述神秘多姿的琉璃文化，展示我国古代琉璃工艺取得的辉煌成就。



馆内临展

陶以载道

中国古代陶器专题展

本次展览精选了自馆藏先秦时期至唐代的经典陶器作品，从东周灰陶几何纹罐的质朴典雅，到汉代“长生无极”铭瓦当的吉祥如意；从北齐灰陶彩绘风帽俑的栩栩如生，到唐代红陶彩绘塔式罐的艳丽多姿，每一件展品都是时代的见证，文脉的传承。它们不仅展示了古代工匠高超的技艺和非凡的创造力，更深刻体现了中华民族对美好的向往与追求。



馆外联展

龙绘华章

甲辰龙年生肖文物联展

展览展示龙年龙生肖及龙文化为主干，通过美陈造景、图文实物及互动体验结合呈现，内容分为序篇-生肖文化源流、第一单元-来龙去脉-龙的诞生与演变、第二单元-龙腾四海-历史文化中的龙、第三单元-龙的传人-民俗文化中的龙、尾篇-与龙共舞-重返恐龙世界，共五部分，以大红色调营造喜迎龙年，吉祥喜庆的热闹氛围，打造一个集赏、学、娱于一体的宝安文化新高地，在中华传统新春佳节来临之际，给广大市民奉上一场大型的迎春文化盛宴，感受中华优秀传统文化的博大精深。



3.2 馆外交流



01.馆际交流

博物馆保持馆际交流合作，可以促进各博物馆之间的相互了解和合作，推动文化交流与传承。广东大观博物馆定期联合其他博物馆举办活动、开展展览、举办研学活动、学术探讨等馆际交流活动。



02.馆校合作

馆校共建可以实现学校和社会资源共享，利用博物馆的资源和学校的教学相结合，共同为教育注入新的活力。广东大观博物馆持续深化与学校的交流合作，利用资源做好学生教育。



03.行业组织交流

除此以外，广东大观博物馆注重与其他相关行业如旅游业、科普教育之间的交流和深入合作，最大限度提高博物馆的社会教育、文化传播功能。

01 学术交流

为提升学术水平，我馆定期会与其他博物馆、文物站等单位开展学术交流活动。

2024年，广东大观博物馆与广东省文物鉴定站、国家文物出境鉴定四川站、广东省文物局、黑龙江省文化和旅游厅、潮州市颐陶轩潮州窑博物馆等开展了学术交流活动，对我馆丰富的藏品资源对青铜器和钱币类文物相关内容进行研讨及深入交流，分享了各自在开展文物鉴定业务工作中的经验和心得。



岭南中医药博物馆文件

岭南中医药博物馆藏品鉴定 邀请函

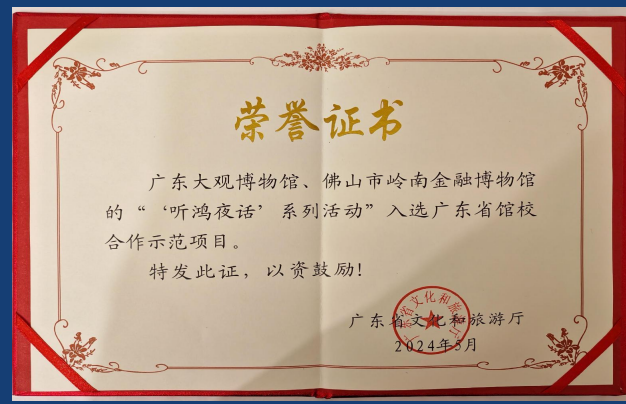
尊敬的丁方忠先生：

岭南中医药博物馆作为广州市2023年“重点项目”和“攻城拔寨项目”，由中国工程院院士何镜堂团队领衔设计，岭南中医药博物馆致力于建设“中国最好的中医药博物馆”和“国家一级博物馆”。藏品是博物馆建立的必备条件，是博物馆的建设基础、根与脉。藏品的数量与水平更是博物馆的评定等级的重要指标之一。作为岭南中医药博物馆的筹建主体单位，广药集团旗下广州白云山文化产业有限公司（以下简称文化公司）在探索中从零开始展开岭南中医药博物馆藏品征集工作。

藏品鉴定是藏品征集的关键环节，藏品识别和辨伪及其内涵价值关联到建馆水平的高低及国有资产的有效使用。岭南中医药博物馆拟于2024年1月12日上午在文化公司会议室进行岭南中医药博物馆藏品鉴定会。素仰您学养深厚，研究成果卓著，敬邀

学术交流活动展示（部分）

02 馆校合作



讲座进校园

丁方忠馆长广州城市理工学院经济学院第84讲经济学论坛主讲

黄均尧主任南海区罗行小学讲座

与华南理工大学馆校合作研讨与“听鸿夜话”入选广东馆校合作示范项目

03 行业组织交流

博物馆是大众的博物馆，加强大众的参与尤其是学生群体和社区民众群体的参与，对文化传播具有重要意义。

今年，广东大观博物馆运营方与国资企业联合打造的“流动博物馆与青少年宫联动共建项目”，以数字科技与文博产业的深度融合，通过线上线下相结合的方式打造高质量的展览学习平台，打破传统博物馆空间限制，将丰富文化和教育资源送到社区村居、校园及企业，激发青少年对传统文化的兴趣与热爱，助力南海区委、区政府持续推动“博物馆之城”建设。

2025年，我馆将共同推动以上项目的实施，同时，继续深化进校园、进社区活动，开展更多贴近民众的讲座、活动等，肩负起博物馆弘扬中华优秀传统文化的社会责任。



“流动博物馆”项目签约仪式



博物馆资源数字化形式呈现

03 行业组织交流



受深圳市宝安区公共文化体育服务中心邀请参加《龙绘华章——甲辰龙年生肖文物联展》



中国博物馆协会第七届理事会第九次会议&中国博物馆协会非国有博物馆专业委员会第三届会员代表大会



参加深圳国际旅游博览



参加第三十二届广州国际旅游展览会

〔 第四章 〕

社会教育与公众服务

法律

社会教育概况

2024年，我馆进馆参观人数约为30万人次，其中，10月1日至10月7日国庆节假日期间，进馆参观约达2万人次。此外，我馆结合馆藏资源，举办社会教育活动232场，包括廉政教育服务，接待各类事业单位和社会团体等，开展了“小小馆长”体验营、儿童导赏员、绿书签等研学活动近40场，专题讲座约10场，吸引了约6万人次参与。



廉政教育服务

广东大观博物馆是南海区桂城街道廉政教育基地，肩负着廉政廉洁教育的重任。我馆将展厅内150余件铜镜文物背后的历史典故与党风廉政文化建设相结合，广泛宣传传统文化中的勤廉思想，打造集党性锻炼、廉政教育、廉洁意识培养于一体的阵地。

2024年，我馆接待党政机关、企事业单位、医院、学校和社会团体共200余个，团队服务近万人。



儿童友好教育——“小小馆长”体验营

2024年，广东大观博物馆开展了两期“小小馆长”系列体验营研学活动。活动旨在通过模拟博物馆馆长的角色，让孩子们深入了解博物馆的运作与文化保护的重要性，激发他们对历史和文化的兴趣与探索欲。活动精心设计了多个环节，包括馆长故事分享、参观展览、手工创作、角色扮演等，全方位提升孩子们的综合素质与能力。



儿童友好教育——儿童导赏员培训

2024年，广东大观博物馆开展“桂城街道小小导赏员培训”研学活动，旨在培养孩子们对博物馆的兴趣，提升他们的文化素养，同时也为他们搭建了一个自我展示、锻炼综合能力的平台。在培训过程中，讲解员老师为小朋友们精心准备了一节生动有趣的【博物馆通识课程】，采用通俗易懂的语言，深入浅出地介绍了博物馆的发展历程、功能、馆藏精品以及导赏员的基本职责等内容。



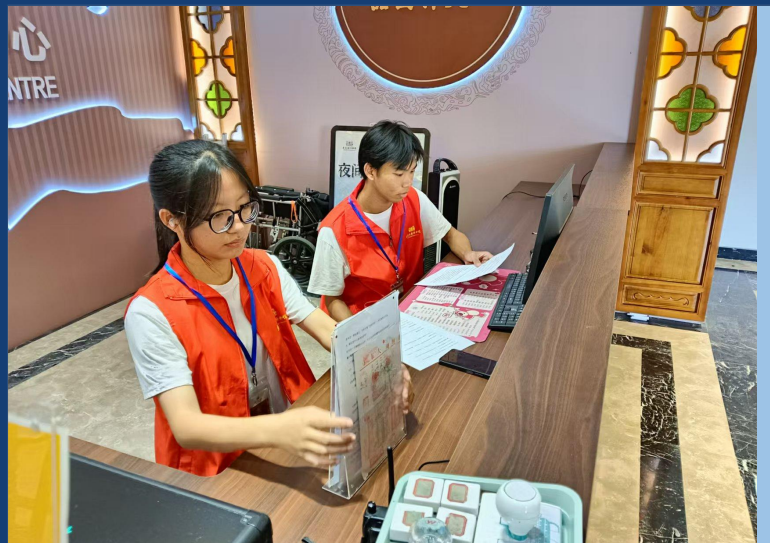
儿童友好教育——“绿书签”研学活动

为引导青少年绿色阅读，自觉远离和抵制有害出版物和信息，营造青少年健康成长社会文化环境，2024年南海区“绿书签”宣传系列活动之“我是发现官”演讲与主持活动在我馆开展。此活动通过专业培训结合“扫黄打非”内容和爱国主义教育内容，教授小主播们如何识别和抵制不良信息，如何进行公众演讲和节目主持。以广东大观博物馆等文旅项目地址为拍摄背景，录制短片在广东影视频道播报，用青少年的视角和声音，宣传“扫黄打非”知识，展现南海的自然风光和文化风貌。



志愿团队建设

2024年，广东大观博物馆持续提升和完善志愿服务，招募更高素质的志愿者加入，尤其在节假日游览高峰期，提升了博物馆的公众服务。志愿者服务人员年龄覆盖广，分别从16岁到50岁，人员面貌包括共青团员、中国党员、民主党派人员及普通群众，参与服务活动达100余个，累计服务活动时长约达1万小时，共服务约20万余人次。



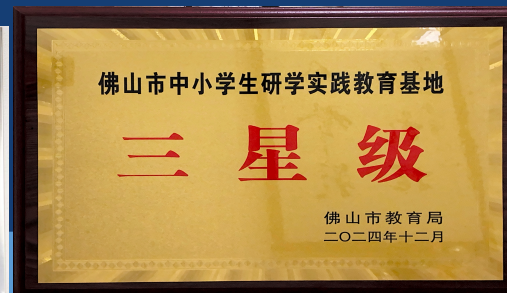
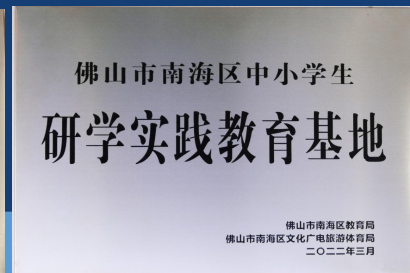
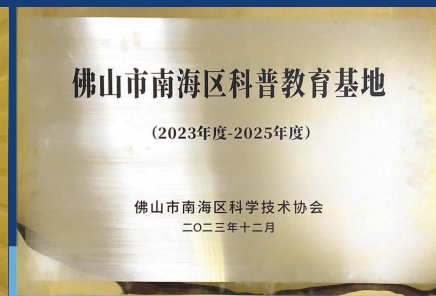
[第五章]

荣誉与团队建设

伍

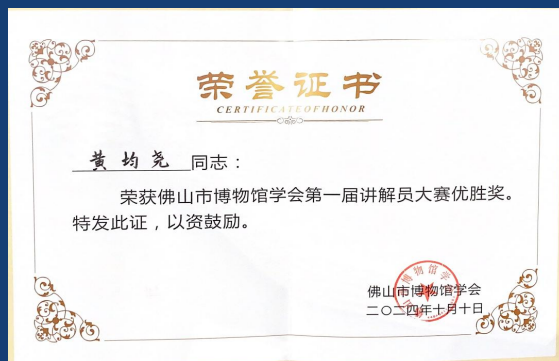
博物馆荣誉与成绩

2024年，除了获得国家二级博物馆的殊荣以外，我馆还陆续获得了“2024年度全国社科组织先进单位”、佛山市南海区科普教育基地、佛山市中小学三星级研学教育实践基地、南海区科普教育基地、桂城“儿童美育导师团”成员单位等荣誉称号。另外，我馆的“听鸿夜话”系列活动也相继入选广东省馆校合作示范项目以及佛山市博物馆学会“第一届宣传教育优秀案例”。



个人荣誉与成绩

2024年，丁方忠馆长被评为佛山市博物馆学会“第一届优秀文物保护科技工作者”，还在“关爱桂城”事迹分享会上荣获丹桂勋章。此外，我馆宣教部副主任黄均尧在首届“博协杯”全国博物馆讲解大赛广东赛区和佛山市博物馆学会讲解员大赛中分别获得专业组三等奖和优胜奖，讲解员冯少楠在广东省社科普及基地讲解员大赛决赛中荣获三等奖。



荣誉展示（部分）

团队建设

自建馆以来，我馆一直注重团队建设和发展。

2024年，我馆员工积极参加馆内外的各类培训活动，旨在不断提升自身的专业技能和素养，更好地为社会提供优质和高效的服务。



南海区旅游行业红十字应急救护
知识培训班



广东省文物保护培训班（省级）



南海文旅企业专题培训



广东省消防培训

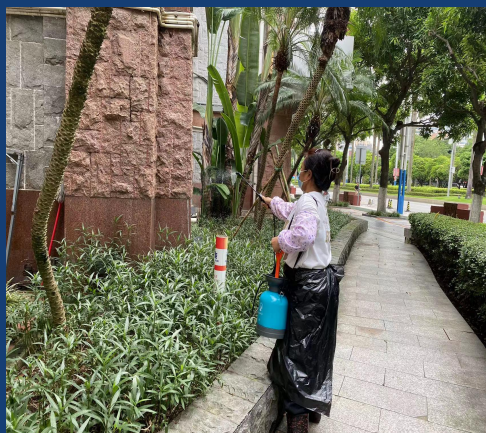


中国古代玉器鉴定培训



博越有才”博物馆高级管理
人才培训班（省级）

运营提升



馆内日常提升及相关部门安全检查

安全培训与演练



馆内定期展开安全演练和培训

〔 第六章 〕

宣传与发展

陆

1.宣传与推广

成果概况：

2024年，广东大观博物馆在多个新媒体平台上均取得显著成果，不仅在公众普及与学术传播上有所建树，官方网站也发挥了重要作用，同时小红书平台通过特色活动进一步拉近了与公众的距离。同时，我馆也赢得了众多主流媒体的青睐与宣传，包括南方网、广州日报新花城、光明日报、羊城晚报、珠江时报、佛山市新闻传媒中心及佛山日报等媒体，总计获得了约51篇次的专题报道。

微信公众号

截至2024年年底，我馆微信公众号总粉丝数达75000人，今年发布144条推文，总阅读量超7万次，其中“学术文章”共发布62条，成为最受欢迎内容，有效提升了公众对古代文化的认知与兴趣。

小红书

小红书通过日常互动和文物科普，粉丝稳步提升至近千人，发布88条笔记，获得2560个点赞和收藏，话题浏览量8.8万次。通过图文并茂的形式，加深用户对文物的理解，还特别开展了5次线上打卡活动，联动线上线下，鼓励大家走进博物馆实地打卡，不仅吸引了大量用户的参与，还进一步提升了博物馆的知名度和影响力。

抖音

抖音号图文内容获好评，话题播放量达12.6万次，12月起尝试以直播形式科普文物，共开启2场直播，每场直播平均点赞数达1万次，新增文物栏目合集，共发布图文作品88条，以四大陈设展厅及临展特展、通知公告等栏目分类更直观地展示博物馆内容。

微博

微博平台今年共发布内容86条，通过内容互动增强了用户的参与感，文章最高浏览量达2.5万次。

头条号与搜狐号

头条号与搜狐号发布的多篇深度学术文章，累计总阅读（播放）量分别为59073次及62.79万次，不仅为文物爱好者提供了交流平台，也向公众普及了文物背后的学术价值。

官方网站

官方网站则作为博物馆线上展示的重要窗口，网页浏览次数达17614次，持续为大家更新展览信息、学术研究成果、重要通知公告等内容，使公众能够随时随地深入了解博物馆的藏品与历史文化，进一步扩大了博物馆的科普范围与学术影响力。

2.探索新发展

深化法人治理

广东大观博物馆作为全省首个非国有博物馆现代法人治理工作试点单位，始终坚持科学管理统筹、内外兼修，在第二届理事会就引入优秀教育者担任副理事长，进一步保障了博物馆决策的科学性。

在理事会的正确引领下，2024年广东大观博物馆在藏品管理、展览策划以及公共服务等管理运营方面，取得了显著成效，并成功被评为全国二级博物馆。

未来，广东大观博物馆将继续充分发挥博物馆现代法人治理的优势，牵引博物馆在文物征集、藏品管理、公共服务、展览策展等方面的工作更上一层楼，为公众打造一个优秀的文化宝库。



2.探索新发展



优化藏品管理

在藏品的管理上，广东大观博物馆除了承担藏品科学管理的任务，对文物进行日常科学保护与保养工作，严格规范执行藏品提取、陈列展览等，下一年的重点工作还侧重在对新征集文物的相关处理工作。

01

藏品征集：

博物馆预计将继续征集近百幅水陆画，不仅从数量上做出提升，还会在题材方面新增加民间信仰类主题如十殿阎王、地方神明，故事类主题如西游记、群仙祝寿，进一步丰富水陆画的展现主题。

02

藏品修复和保护：

我馆还将持续加强水陆画的修复和保护工作，目前我馆水陆画的修复保护工作已经得到了文博行业的认可。

2.探索新发展

加强社会教育

博物馆是大众的博物馆，深化进校园、进社区活动，是博物馆拓展教育覆盖面、提升公众文化素养的关键举措，对于传承文化、促进社会发展具有尤其深远的意义。



博物馆进校园——播撒文化种子：

博物馆进校园活动是深化馆校交流的重要举措，将博物馆丰富的文物资源引入校园，让学生不仅仅从书本和理论知识中学习到历史，领略中华优秀传统文化。广东大观博物馆将根据不同年龄段的学生群体的不同需求，开发定制化的教育项目如趣味课程、专题讲座、特色展览等，还可增设互动体验，增强学生的参与感和学习效果。

博物馆进社区——搭建文化桥梁

博物馆作为公共文化资源的重要载体，进社区活动打破了文化资源集中在城市中心或特定区域的局限，让更多居民受益。广东大观博物馆将通过展览、文化活动等把丰富的历史文化资源分享给社区民众，让居民近距离接触和了解本地以及更广泛的文化，增强对自身文化的认同感和归属感，促进文化的传承与延续。



2.探索新发展

深入馆际交流

馆际交流对于促进不同地区间博物馆的文化遗产和保护、提升优秀文化的传播影响力具有重要作用。2024年广东大观博物馆不仅与深圳开展了《龙绘华章——甲辰龙年生肖文物联展》，更联合深圳博物馆推出了《观映——汉代铜镜的图像与铭文》一书。

01 学术与展览策划交流



未来，广东大观博物馆将深入馆际交流，尤其是学术交流与展览策划交流方面，针对各自领域学术研究成果，促进资源共享与交流，推动学术深入发展。

02 资源共享



另一方面，我馆可以通过资源共享，利用博物馆之间的不同优势，举办联合展览和巡回展览，提升展览展出质量，进一步扩大优秀文化的影响力。



2.探索新发展

强化人才培养

人才在博物馆发展中具有关键作用，强化人才培养，优化人才结构，才能在文化遗产、社会教育、宣传推广等全方位为博物馆的发展提供坚实的保障。广东大观博物馆致力组织和参与各种人才类培训活动，在未来，会积极引导人员进行专业性的职称提升，从学术、藏品、设计、公共服务等专业技能方面，全方位提升人才专业岗位具备专业知识的能力，提升从业人员的服务素质，以适应不断发展的博物馆运营管理的需要。

学术研究

学术讲座
学术研讨会
学术会议与培训

藏品管理

藏品管理系统培训
文物修复技能
文物保护工作

01

学术

设计

03

展览策划与设计

策展培训
激发创意
项目管理与协作

公共服务技巧

讲解技巧
应急处理
团队协作

02

藏品

宣教

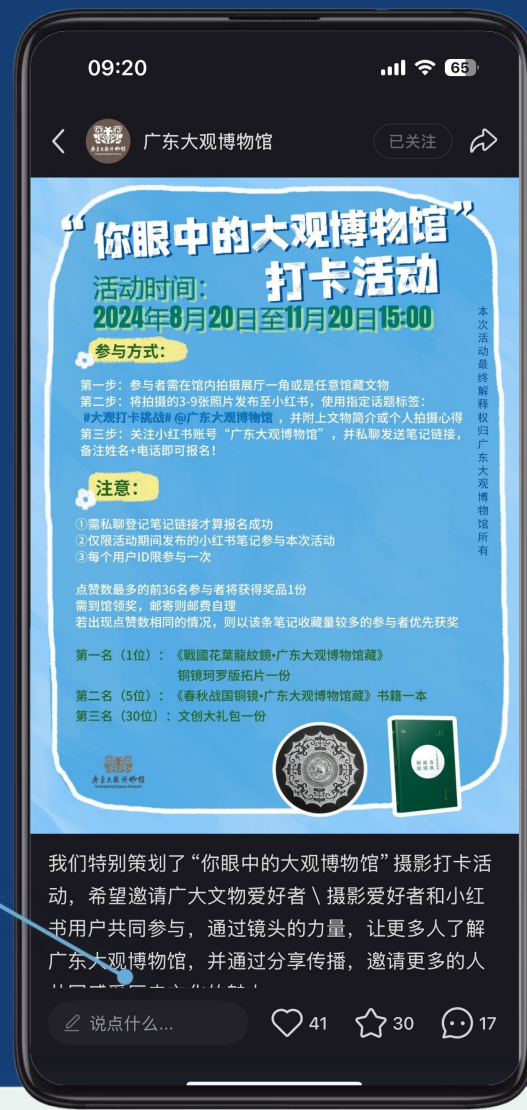
04

2.探索新发展

推动宣传升级

广东大观博物馆不断拓展新媒体宣传的渠道，2024年新开拓了抖音直播渠道，给大众足不出户就能得到现场对文物生动讲述的体验，免费的在线讲解，更是大大地促进了观众与博物馆之间的有效互动，给博物馆增添了热度。

未来，博物馆将持续加强各自媒体平台的内容创新与互动性，深化数据分析，以进一步提升各平台的科普成效与学术价值，同时不断优化官方网站的用户体验，探索更多如直播讲解文物、线上打卡活动这样的创意方式，为公众提供更加全面、便捷的线上服务与线下体验。



感谢聆听

